

**ranking de
diálogo e
engajamento
das maiores
empresas do
Brasil no
Facebook**



maio de 2013

PROPOSTA

Trata-se de uma pesquisa realizada entre as 50 maiores empresas do Brasil, listadas no ranking de 2012 da Revista Exame. O objetivo da sondagem foi analisar as informações abaixo, no período de janeiro a março de 2013.



Número total de
curtidores da página
institucional



Número total de
curtições por post



Número total de
compartilhamento
por post

METODOLOGIA



Sondagem por fan page:

Foram consideradas apenas páginas oficiais das empresas. Páginas de promoções e de produtos não foram analisadas.

Análise :

O número de posts avaliados podem sofrer alterações, para mais e para menos, já que se tratam de posts permanentes em uma rede social visitada *on time*.

Ressalva :

O intuito do levantamento é ter uma mostra efetiva das ações na rede social Facebook pelas 50 empresas analisadas.

Informações analisadas



ENGAJAMENTO

A sondagem considera como **engajamento** a ação do internauta de “curtir” um post.



DIÁLOGO

A sondagem considera como **diálogo** a ação do internauta de “compartilhar” um post.

Destques



LÍDER EM ENGAJAMENTO

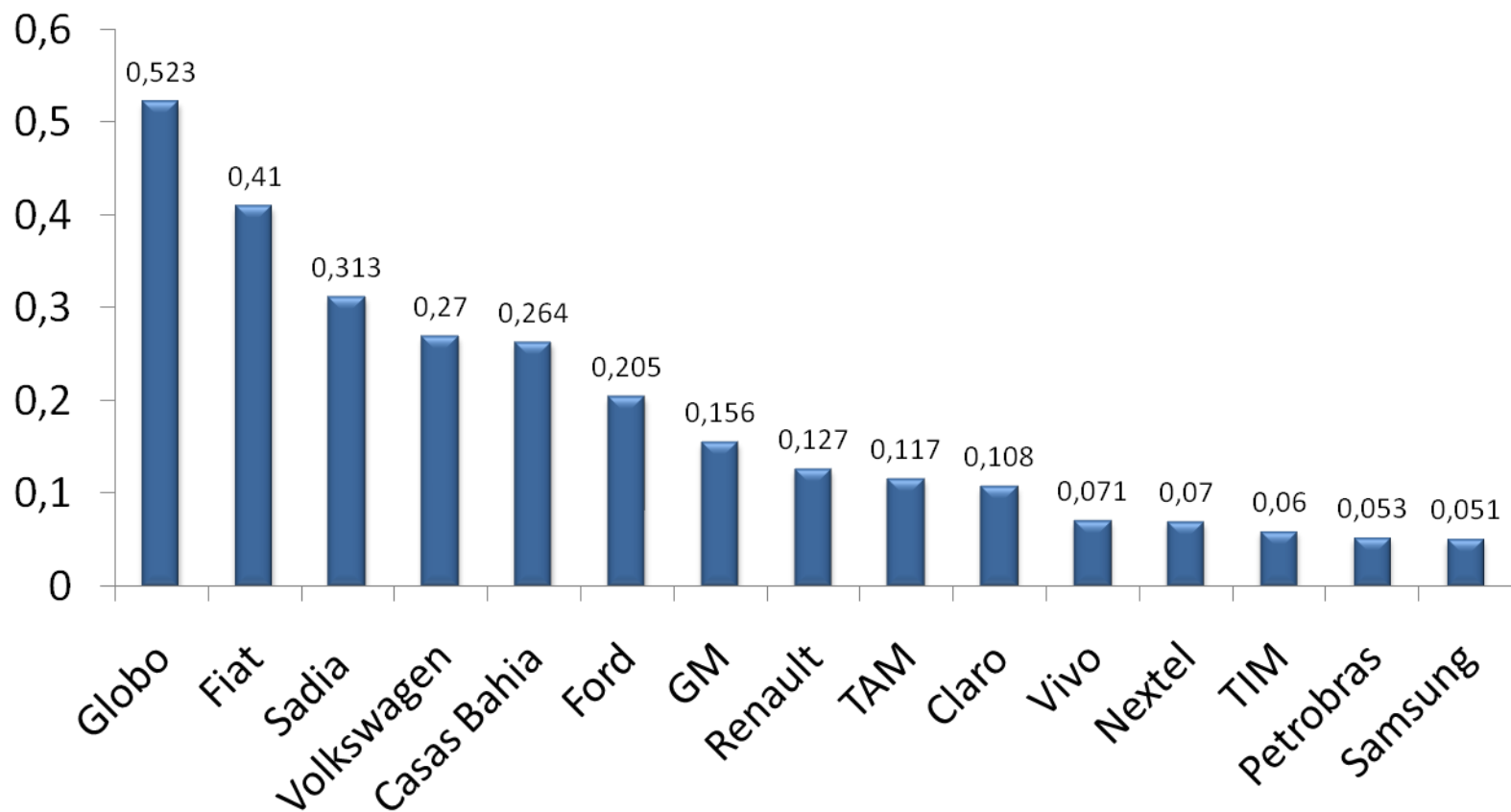
A **GLOBO** é a campeã em engajamento com o público em sua página oficial no Facebook.

A empresa inseriu uma média de **392** posts e conseguiu aproximadamente **624.083** curtuições dos seus seguidores, obtendo, assim, o maior índice de engajamento da pesquisa com 0,523.

Base válida: 50 maiores empresas do País

Base indicada: 15 mais engajadas ←

RANKING DE ENGAJAMENTO



Destques



LÍDER EM DIÁLOGO

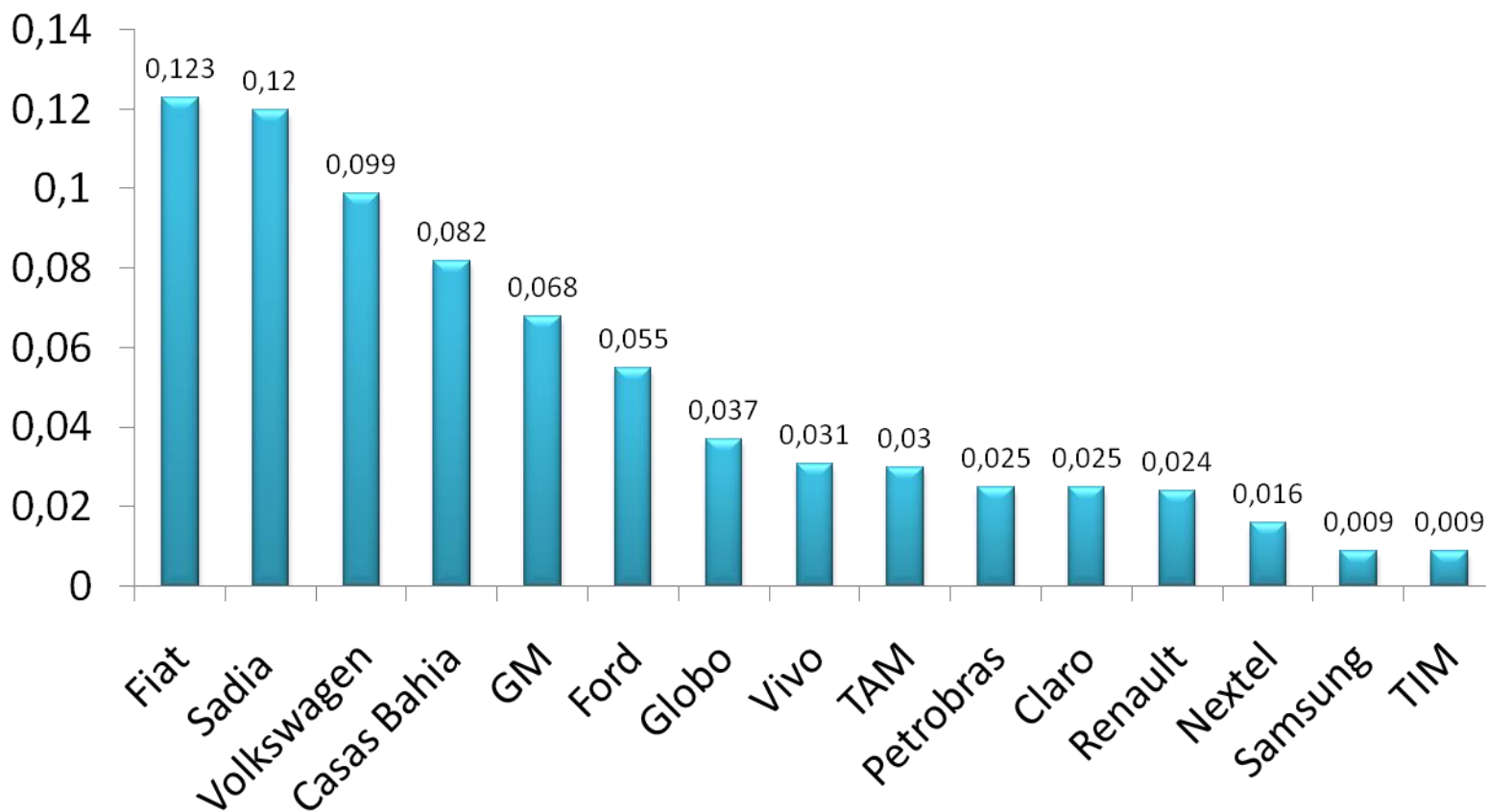
A **FIAT** é a campeã em diálogo com o público em sua página oficial no Facebook.

A empresa inseriu uma média de **301** posts e conseguiu aproximadamente **234.183** compartilhamentos dos seus seguidores, obtendo, portanto, o maior índice de diálogo com 0,123.

Base válida: 50 maiores empresas do País

Base indicada: 15 com maior diálogo ←

RANKING DE DIÁLOGO



Destques



LÍDER EM FÃS

A **CLARO** é a campeã em fãs na página oficial no Facebook.

A empresa possui aproximadamente 2.295.480 curtidores.

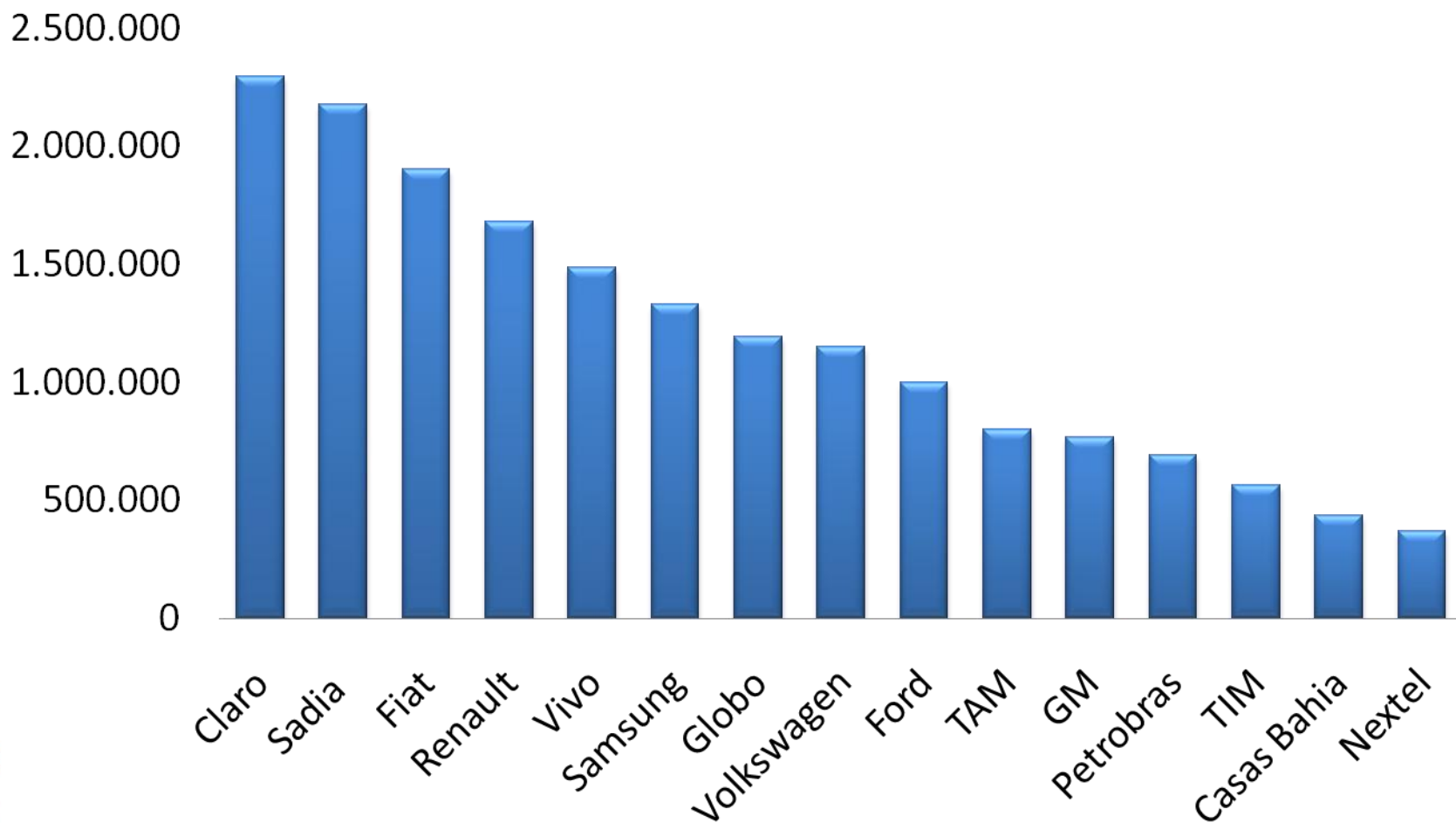
CAMPO

Base válida: 50 maiores empresas do País.

Base indicada: 15 com maior audiência



RANKING DE AUDIÊNCIA



DADOS DA PESQUISA

Empresas analisadas



1	Petrobras
2	BR Distribuidora
3	Vale
4	Ipiranga Produtos
5	Raízen
6	Fiat
7	Volkswagen
8	Vivo
9	Bunge Alimentos
10	Cargill
11	Braskem
12	Pão de Açúcar
13	TIM
14	General Motors
15	Casas Bahia
16	WalMart
17	Ambev
18	ArcelorMittal Brasil
19	Correios
20	Mercedes-Benz
21	JBS
22	Carrefour
23	TAM
24	Brasil Foods/Sadia
25	Brasil Foods

26	Telemar
27	Cosan
28	Ford
29	Atacadão
30	CSN
31	Claro
32	Usiminas
33	Embratel
34	Moto Honda
35	Sabesp
36	AES Eletropaulo
37	ADM
38	Oi (TNL PCS)
39	MAN
40	Toyota
41	Cemig Distribuição
42	Embraer
43	Globo
44	Construtora Odebrecht
45	Samsung
46	Copersucar
47	Gerdau Aços Longos
48	Nextel
49	Renault
50	Ale

DADOS DA PESQUISA



Empresa	Facebook	Total Curtidores (Página)	Posts	Curtir	Compartilhamentos	Comentário
Petrobras	Sim	690 mil	114	36.902 mil	16.942 mil	3.579 mil
BR Distribuidora	Não	0	0	0	0	0
Vale	Sim	206 mil	188	105.340mil	29.916 mil	7.669 mil
Ipiranga Produtos	Não	0	0	0	0	0
Raízen	Não	0	0	0	0	0
Fiat	Sim	1.9 milhão	301	780.049 mil	234.183 mil	74.378 mil
Volkswagen	Sim	1.148.942 mi	92	314.987 mil	113.851 mil	38.033 mil
Vivo	Sim	1.488.046 mi	215	106.499 mil	46.677 mil	33.560 mil
Bunge Alimentos	Sim	55.808 mil	0	0	0	0
Cargill	Não	0	0	0	0	0
Braskem	Sim	13.170 mil	66	6.536 mil	2.013 mil	252
Pão de Açúcar	Sim	182.887 mil	266	86.900 mil	11.469 mil	5.886 mil
TIM	Sim	565.165 mil	216	33.989 mil	5.193 mil	12.690 mil
General Motors	Sim	767.866 mil	200	120.343 mil	52.080 mil	14.008 mil
Casas Bahia	Sim	435.475 mil	513	115.300 mil	35.747 mil	13.646 mil
WalMart	Sim	46.627 mil	206	6.773 mil	1.877 mil	348
Ambev	Não	0	0	0	0	0
ArcelorMittal Brasil	Não	0	0	0	0	0
Correios	Sim	22.452 mil	162	3.778 mil	2.170 mil	5.613 mil
Mercedes-Benz	Sim	38.811 mil	42	4.481 mil	1.797 mil	498
JBS	Não	0	0	0	0	0
Carrefour	Não	0	0	0	0	0
TAM	Sim	802.063 mil	189	94.330 mil	24.363 mil	15.090 mil
Brasil Foods/Sadia	Sim	2.175.228 mi	250	682.845 mil	263.196 mil	47.615 mil
Brasil Foods	Sim	8.128 mil	1	391	783	96

DADOS DA PESQUISA

Empresa	Facebook	Total Curtidores (Página)	Posts	Curtir	Compartilhamentos	Comentário
Telemar	Não	0	0	0	0	0
Cosan	Não	0	0	0	0	0
Ford	Sim	1 milhão	198	205.042 mil	55.974 mil	77.719 mil
Atacadão	Não	0	0	0	0	0
CSN	Sim	1.978	2	50	5	0
Claro	Sim	2.295.480	201	249.430 mil	54.059 mil	57.371 mil
Usiminas	Não	0	0	0	0	0
Embratel	Sim	202.000	124	18.927 mil	2.425 mil	1.929 mil
Moto Honda	Sim	13.571	1	49	56	42
Sabesp	Sim	51.211 mil	224	5.912 mil	3.439 mil	442
AES Eletropaulo	Sim	7.411	115	4.783 mil	1.616 mil	1.126 mil
ADM	Não	0	0	0	0	0
Oi (TNL PCS)	Não	0	0	0	0	0
MAN	Sim	32.746	34	4.043 mil	1.971 mil	384
Toyota	Sim	29.691 mil	108	33.367 mil	12.467 mil	4.987 mil
Cemig Distribuição	Sim	4.933	251	1.928 mil	411	280
Embraer	Sim	5.075	18	1.098 mil	144	43
Globo	Sim	1.192.077	392	624.083 mil	44.799 mil	85.903 mil
Construtora Odebrecht	Sim	37.922	115	22.249 mil	6.992 mil	1.532 mil
Samsung	Sim	1.332.065mi	233	69.141 mil	12.716 mil	17.232 mil
Copersucar	Não	0	0	0	0	0
Gerdau Aços Longos	Sim	428	27	32	6	3
Nextel	Sim	370.867 mil	76	26.301 mil	6.069 mil	15.607 mil
Renault	Sim	1.678.377mi	152	213.369 mil	40.897 mil	19.966 mil
Ale	Sim	359.470 mil	514	38.255 mil	17.536 mil	6.686 mil



Sobre a Aberje

Criada em 1967, a Aberje é uma organização profissional e científica, sem fins lucrativos, que tem como principal propósito a discussão e promoção da comunicação organizacional em uma perspectiva global e local.

Seu âmbito de atuação está centrado na informação, na comunicação e no relacionamento. Os principais campos de trabalho são o *advocacy*, a economia criativa, a gestão do conhecimento, a inteligência comunicacional, o reconhecimento, o relacionamento e a educação.

A Aberje reúne representantes das maiores empresas em atuação no país e mantém relações globais, sendo incentivadora das principais instituições de comunicação no mundo. No Brasil, o setor de comunicação corporativa fatura cerca de R\$ 8,2 bilhões por ano.

atendimento imprensa



renataDomingues

renata.domingues@retoquejr.com.br

fone: (11) 3088.0990

www.retoquejr.com.br

Acompanhe a Retoque Comunicação

